


DIGITAL MARKETING Pariwisata Jawa Timur

Mempromosikan Pariwisata Jatim
Melalui IT : Web, Sosial Media & Mobile Apps

Oleh :
Ginting Satyana
ginting@mahoni .com
PT Mahoni Global

France attracted 84.7 million foreign tourists in 2013, making it the most popular tourist destination in the world

- International Visitor spend \$56 billion, support 2.9 Million Jobs



Sumber : wikipedia

Jumlah Wisman ASEAN (2014)

Tiga Besar :

Malaysia : 28.0 juta
Thailand : 24.8 juta
Singapore : 15,1 juta



Indonesia : 9.4 juta
(No 4 Besar)

Indonesia di ASEAN

Republik Indonesia :

- area geografi paling luas
- jumlah obyek pariwisata paling banyak
- jumlah budaya paling banyak

Kenyataan :
Ranking Indonesia : No 4
Seharusnya :
Indonesia adalah No 1 di ASEAN

Hukum Bisnis :



- Produk jelek, tidak dipromosikan -> Gagal
- Produk jelek, dipromosikan -> Laku lalu Gagal
- Produk bagus, tidak dipromosikan -> Kurang Sukses
- **Produk bagus, dipromosikan -> SUKSES !**

Promosi Pariwisata



Biaya Promosi :

Nasional TV di AS = Rp 12 milyar (30 detik)



Biaya Promosi :

Billboard di
Times Square ---> Rp. 12 s/d 48 milyar /th
Newyork :



Promosi cara lama :

Brosur :

- Mahal
- Produksi lama
- Stok
- Sulit disebar
- Transportasi mahal



Promosi cara lama :

CD/DVD :

- Mahal
- Produksi lama
- Stok
- Sulit disebar
- Transportasi mahal



Mencari Solusi Promosi :

- Bagaimana memilih cara promosi pariwisata yang murah dengan hasil yang paling efektif ?

Pemanfaatan IT untuk Promosi Pariwisata Indonesia

- Arief Yahya : “diperlukan strategi khusus dengan minimnya anggaran promosi agar pariwisata mampu berkontribusi lebih besar terhadap penerimaan negara. Tidak ada cara lain selain digitalisasi dan membuat promosi secara online serta mengembangkan kerja sama dengan lebih banyak pihak”

sumber : antaranews.com

Arief Yahya:
(Minister of Tourism of Indonesia)

- In order to achieve the target of the total number of 20 million international tourists in 2019

(growth from 9.5 million in 2014 year)

solusi :
“DIGITAL MARKETING”



“Digital Marketing has 60% more effectiveness and costs 60% compared to the non-digital marketing, this means three times more effective than the non-digital marketing”
explained Arief Yahya.

**Digital Marketing
Pariwisata Jawa Timur**

DIGITAL MARKETING PARIWISATA JAWA TIMUR

- Website : www.eastjava.com
- Social Media :
Facebook, Youtube, Twitter, Instagram
- Mobile Application : “Travel to East Java”
(platform : IOS, Android, Windows 8 & Windows Phone)

DIGITAL MARKETING PARIWISATA JAWA TIMUR

Melalui website :

www.EastJava.com

nama : singkat menunjukkan lokasi
domain : .com (international)

PROMOSI PARIWISATA JAWA TIMUR

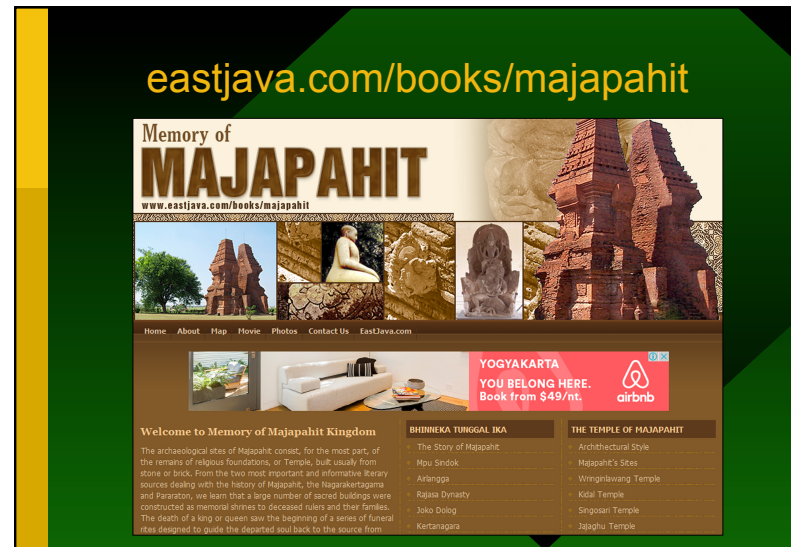
www.eastjava.com :

- Halaman Website : 10.000 hal
- Obyek Wisata : 200 lokasi
- Foto : 2.000 foto
- Peta : 40 buah
- Video : 1.000 video (youtube)
- Website Kabupaten/Kota : 38 web

Halaman Utama EastJava.com









- Memungkinkan kita untuk menulis sendiri (posting) artikel (+foto) tentang obyek pariwisata di jawa timur
- Tersedia katagori masing-masing 38 kabupaten/kota
- Setiap artikel akan masuk di google dengan cepat



hasil → muncul di halaman 1

- Dengan memasukan artikel obyek pariwisata dari daerah anda maka akan berkesempatan muncul di google dengan kata kunci yg tepat & mendapat ranking yang tinggi

- Berkesempatan obyek pariwisata tersebut dikenal & dikunjungi dari seluruh dunia

(Team kita bekerja keras untuk memungkinkan hal ini)

DIGITAL MARKETING PARIWISATA JAWA TIMUR

Melalui sosial media :

**Facebook,
Twitter,
Instagram,
Youtube**

twitter.eastjava.com

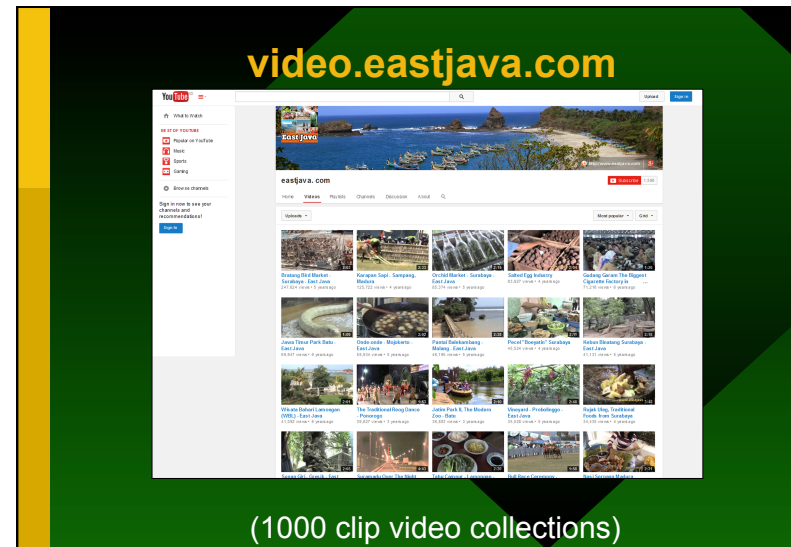


facebook.eastjava.com



instagram.eastjava.com





DIGITAL MARKETING PARIWISATA JAWA TIMUR

Melalui :
Mobile Applications

The illustration shows two smartphones, one white (iPhone) and one black (Android), with several colorful app icons floating around them, symbolizing mobile applications.

Mengapa Mobile Aplikasi ?

Perkembangan Jumlah Smart Phone & Tablet (2014):

- Smart Phone mulai populer sejak th 2007
- Awal Tahun 2010 Apple meluncurkan iPad (Tablet)
- Th 2013 : - 990 juta Smart Phone
- 200 juta Tablet
- Th 2015 > 2 milyar jumlah Smart Phone & Tablet

“Mobile Aplikasi adalah salah satu bentuk digital marketing yang sangat luar biasa: Efektif, Murah, Multimedia & Menjangkau Seluruh Dunia”

Kelebihan Promosi via Mobile Aplikasi

- Menjangkau Seluruh Dunia
(via internet atau jaringan 3g)
- Selalu Online
(aplikasi tersedia 24 jam sehari)
- Mudah didapatkan
(download dari server google, apple, microsoft)
- Bisa Murah, Bahkan Gratis
(di download 1 juta kalipun tak ada harganya)
- Menjangkau > 2 milyar SmartPhone & Tablet
(dan bertambah terus tiap hari)
- Trend masa depan
(siapa yang tak punya handphone?)



Memperkenalkan Mobile Aplikasi

“Travel to East Java”



*gratis download untuk Ipad/iphone, android, windows 8, 10, phone

Mobile Aplikasi

“Travel to East Java, Indonesia”

(berisi ratusan foto obyek pariwisata jawa timur)

- Tersedia untuk 4 platform mobile terkenal
 - IOS (Iphone, Ipad, Ipod touch)
 - Android (ukuran 4” keatas)
 - Windows 8, 10 (desktop, tablet)
 - Windows phone (Lumia, dll)
- Gratis download (mobile.eastjava.com)
- Isi aplikasi akan selalu diupdate

Alamat untuk download aplikasi :

mobile.eastjava.com







DIGITAL MARKETING PARIWISATA JAWA TIMUR

*Apa yang kita bisa bantu
untuk mempromosikan pariwisata jawa timur?*

- cantumkan alamat www.eastjava.com di kartu nama, brosur, web, blog, baliho, dll
- like, follow, repost, retweet :
 - facebook.eastjava.com
 - twitter.eastjava.com
 - instagram.eastjava.com
 - youtube.eastjava.com
- ajak teman,customers, dll untuk download aplikasi dri mobile.eastjava.com



Butuh soft copy presentasi ini?

Download dari :

pdf.eastjava.com

Pilihan :

- color, 1 slide/halaman
- color, 4 slide/halaman
- bw, 1 slide/halaman
- bw, 4 slide/halaman

(file berupa .pdf)