

## DIGITAL MARKETING Pariwisata Jawa Timur

Mempromosikan Pariwisata Jatim  
Melalui IT : Web, Sosial Media & Mobile Apps

Oleh :  
Ginting Satyana  
ginting@mahoni.com  
**PT Mahoni Global**

France attracted 84.7 million foreign tourists in 2013, making it the most popular tourist destination in the world

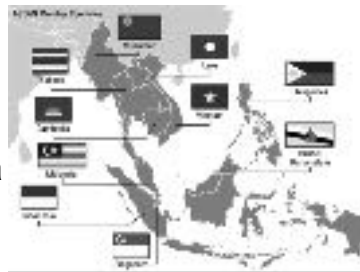
- International Visitor spend \$56 billion, support 2.9 Million Jobs



Sumber : wikipedia

## Jumlah Wisman ASEAN (2014)

Tiga Besar :  
Malaysia : 28.0 juta  
Thailand : 24.8 juta  
Singapore : 15,1 juta



Indonesia : 9.4 juta  
( No 4 Besar)

## Indonesia di ASEAN

Republik Indonesia :

- area geografi paling luas
- jumlah obyek pariwisata paling banyak
- jumlah budaya paling banyak

Kenyataan :

Ranking Indonesia : No 4

Seharusnya :

Indonesia adalah No 1 di ASEAN

## Hukum Bisnis :



- Produk jelek, tidak dipromosikan -> Gagal
- Produk jelek, dipromosikan -> Laku lalu Gagal
- Produk bagus, tidak dipromosikan -> Kurang Sukses
- Produk bagus, dipromosikan -> SUKSES !

## Promosi Pariwisata



## Biaya Promosi :

Nasional TV di AS = Rp 12 milyar (30 detik)



## Biaya Promosi :

Billboard di  
Times Square ---> Rp. 12 s/d 48 milyar /th  
Newyork :



## Promosi cara lama :

### **Brosur :**

- Mahal
- Produksi lama
- Stok
- Sulit disebar
- Tranportasi mahal



## Promosi cara lama :

### **CD/DVD :**

- Mahal
- Produksi lama
- Stok
- Sulit disebar
- Tranportasi mahal



## Mencari Solusi Promosi :

- Bagaimana memilih cara promosi pariwisata yang murah dengan hasil yang paling efektif ?

## Pemanfaatan IT untuk Promosi Pariwisata Indonesia

- Arief Yahya : “diperlukan strategi khusus dengan minimnya anggaran promosi agar pariwisata mampu berkontribusi lebih besar terhadap penerimaan negara. Tidak ada cara lain selain digitalisasi dan membuat promosi secara online serta mengembangkan kerja sama dengan lebih banyak pihak”

sumber : antaranews.com

**Arief Yahya:**  
(Minister of Tourism of Indonesia)

- In order to achieve the target of the total number of 20 million international tourists in 2019

(growth from 9.5 million in 2014 year)

solusi :  
**“DIGITAL MARKETING”**



“Digital Marketing has 60% more effectiveness and costs 60% compared to the non-digital marketing, this means three times more effective than the non-digital marketing”  
explained Arief Yahya.

Digital Marketing  
Pariwisata Jawa Timur

## DIGITAL MARKETING PARIWISATA JAWA TIMUR

- Website : [www.eastjava.com](http://www.eastjava.com)
- Social Media :  
Facebook, Youtube, Twitter, Instagram
- Mobile Application : “Travel to East Java”  
(platform : IOS, Android, Windows 8 & Windows Phone)

## DIGITAL MARKETING PARIWISATA JAWA TIMUR

Melalui website :

**[www.EastJava.com](http://www.EastJava.com)**

nama : singkat menunjukkan lokasi  
domain : .com (international)

## PROMOSI PARIWISATA JAWA TIMUR

**[www.eastjava.com](http://www.eastjava.com)** :

- Halaman Website : 10.000 hal
- Obyek Wisata : 200 lokasi
- Foto : 2.000 foto
- Peta : 40 buah
- Video : 1.000 video (youtube)
- Website Kabupaten/Kota : 38 web

## Halaman Utama EastJava.com



## Halaman Web Kabupaten/Kota EastJava.com



## Web Kabupaten/Kota di Jawa Timur

- [www.bangkalan.eastjava.com](http://www.bangkalan.eastjava.com)
- [www.banyuwangi.eastjava.com](http://www.banyuwangi.eastjava.com)
- [www.blitar.eastjava.com](http://www.blitar.eastjava.com)
- [www.bojonegoro.eastjava.com](http://www.bojonegoro.eastjava.com)
- [www.bondowoso.eastjava.com](http://www.bondowoso.eastjava.com)
- [www.gresik.eastjava.com](http://www.gresik.eastjava.com)
- [www.jember.eastjava.com](http://www.jember.eastjava.com)
- [www.jombang.eastjava.com](http://www.jombang.eastjava.com)
- [www.kediri.eastjava.com](http://www.kediri.eastjava.com)
- [www.lamongan.eastjava.com](http://www.lamongan.eastjava.com)
- [www.lumajang.eastjava.com](http://www.lumajang.eastjava.com)
- [www.madiun.eastjava.com](http://www.madiun.eastjava.com)
- [www.magetan.eastjava.com](http://www.magetan.eastjava.com)
- [www.malang.eastjava.com](http://www.malang.eastjava.com)
- [www.mojokerto.eastjava.com](http://www.mojokerto.eastjava.com)
- [www.nganjuk.eastjava.com](http://www.nganjuk.eastjava.com)
- [www.ngawi.eastjava.com](http://www.ngawi.eastjava.com)
- [www.pacitan.eastjava.com](http://www.pacitan.eastjava.com)
- [www.pamekasan.eastjava.com](http://www.pamekasan.eastjava.com)
- [www.pasuruan.eastjava.com](http://www.pasuruan.eastjava.com)
- [www.ponorogo.eastjava.com](http://www.ponorogo.eastjava.com)
- [www.probolinggo.eastjava.com](http://www.probolinggo.eastjava.com)
- [www.sampang.eastjava.com](http://www.sampang.eastjava.com)
- [www.sidoarjo.eastjava.com](http://www.sidoarjo.eastjava.com)
- [www.situbondo.eastjava.com](http://www.situbondo.eastjava.com)
- [www.sumenep.eastjava.com](http://www.sumenep.eastjava.com)
- [www.trenggalek.eastjava.com](http://www.trenggalek.eastjava.com)
- [www.tuban.eastjava.com](http://www.tuban.eastjava.com)
- [www.tulungagung.eastjava.com](http://www.tulungagung.eastjava.com)
- [www.batu.eastjava.com](http://www.batu.eastjava.com)
- [www.surabaya.eastjava.com](http://www.surabaya.eastjava.com)

## banyuwangi.eastjava.com



## surabaya.eastjava.com



### bookinghotel.eastjava.com



### eastjava.com/pariwisata/calendar



### eastjava.com/books/bromo



### eastjava.com/books/majapahit



### eastjava.com/books/ijen



### forum.eastjava.com



- Memungkinkan kita untuk menulis sendiri (posting) artikel (+foto) tentang obyek pariwisata di jawa timur
- Tersedia katagori masing-masing 38 kabupaten/kota
- Setiap artikel akan masuk di google dengan cepat

### Posting di forum.eastjava.com (contoh : posting artikel tentang "Siring Kemuning Beach")



### Hasil di Google.com hasil **muncul di halaman 1** (hasil keyword: "siring kemuning beach")



- Dengan memasukan artikel obyek pariwisata dari daerah anda maka akan berkesempatan muncul di google dengan kata kunci yg tepat & mendapat ranking yang tinggi
- Berkesempatan obyek pariwisata tersebut dikenal & dikunjungi dari seluruh dunia

*(Team kita bekerja keras untuk memungkinkan hal ini)*



## DIGITAL MARKETING PARIWISATA JAWA TIMUR

Melalui sosial media :

**Facebook,  
Twitter,  
Instagram,  
Youtube**

## twitter.eastjava.com



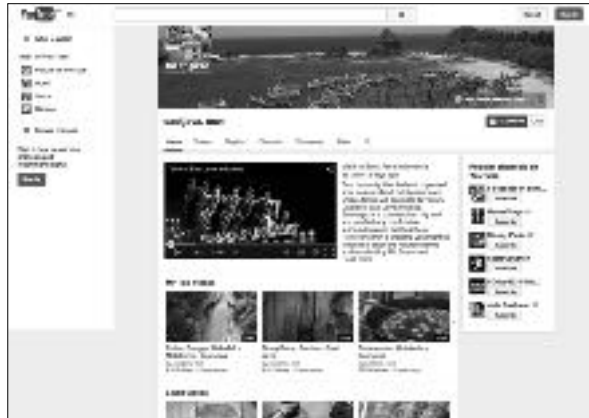
## facebook.eastjava.com



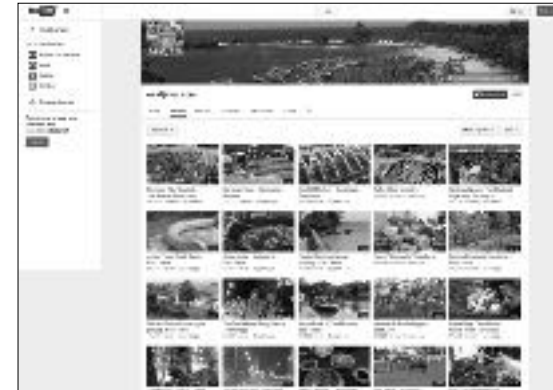
## instagram.eastjava.com



## youtube.eastjava.com



## video.eastjava.com



(1000 clip video collections)

## DIGITAL MARKETING PARIWISATA JAWA TIMUR

Melalui :

Mobile Applications



## Mengapa Mobile Aplikasi ?

*Perkembangan Jumlah Smart Phone & Tablet (2014):*

- Smart Phone mulai populer sejak th 2007
- Awal Tahun 2010 Apple meluncurkan iPad (Tablet)
- Th 2013 : - 990 juta Smart Phone  
- 200 juta Tablet
- Th 2015 > 2 milyar jumlah Smart Phone & Tablet

“Mobile Aplikasi adalah salah satu bentuk digital marketing yang sangat luar biasa: Efektif, Murah, Multimedia & Menjangkau Seluruh Dunia”

## Kelebihan Promosi via Mobile Aplikasi

- Menjangkau Seluruh Dunia  
*(via internet atau jaringan 3g)*
- Selalu Online  
*(aplikasi tersedia 24 jam sehari)*
- Mudah didapatkan  
*(download dari server google, apple, microsoft)*
- Bisa Murah, Bahkan Gratis  
*(di download 1 juta kalipun tak ada harganya)*
- Menjangkau > 2 milyar SmartPhone & Tablet  
*(dan bertambah terus tiap hari)*
- Trend masa depan  
*(siapa yang tak punya handphone?)*



Memperkenalkan Mobile Aplikasi

## “Travel to East Java”



\*gratis download untuk Ipad/iphone, android, windows 8,10, phone

Mobile Aplikasi

## “Travel to East Java, Indonesia”

(berisi ratusan foto obyek pariwisata jawa timur)

- Tersedia untuk 4 platform mobile terkenal
  - IOS (Iphone, Ipad, Ipod touch)
  - Android (ukuran 4" keatas)
  - Windows 8, 10 (desktop, tablet)
  - Windows phone (Lumia, dll)
- Gratis download (mobile.eastjava.com)
- Isi aplikasi akan selalu diupdate

Alamat untuk download aplikasi :

[mobile.eastjava.com](http://mobile.eastjava.com)



### Aplikasi “Travel to East Java” di Google Play (Android)



### Aplikasi “Travel to East Java” di App Store (Ipad/Iphone)



### Aplikasi “Travel to East Java” di Windows Store (windows 8)



### Aplikasi “Travel to East Java” di Windows Phone Store (Lumia)



Screenshot Galeri Foto Budaya  
dari aplikasi  
***Travel to East Java***



## DIGITAL MARKETING PARIWISATA JAWA TIMUR

*Apa yang kita bisa bantu  
untuk mempromosikan pariwisata jawa timur?*

- cantumkan alamat [www.eastjava.com](http://www.eastjava.com) di kartu nama, brosur, web, blog, baliho, dll
- like, follow, repost, retweet :
  - facebook.eastjava.com
  - twitter.eastjava.com
  - instagram.eastjava.com
  - youtube.eastjava.com
- ajak teman, customers, dll untuk download aplikasi dri [mobile.eastjava.com](http://mobile.eastjava.com)



[info@eastjava.com](mailto:info@eastjava.com)

### Butuh soft copy presentasi ini?

Download dari :

[pdf.eastjava.com](http://pdf.eastjava.com)

Pilihan :

- color, 1 slide/halaman
- color, 4 slide/halaman
- bw, 1 slide/halaman
- bw, 4 slide/halaman

(file berupa .pdf)